|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE *“G.PASCOLI” di VALLATA***SCUOLA DELL’INFANZIA - PRIMARIA - SECONDARIA DI I GRADO*con sedi staccate in Scampitella – Trevico - Vallesaccarda***Via S. Giorgio di Sopra – 83059 VALLATA (AV) -** Tel./fax 0827/90038 e-mail: avic87400q@istruzione.it - Cod. Fisc. *90014680640* - C.MECC: AVIC87400Q  PEC: *avic87400q@pec.istruzione.it* - *Web site:* [*www.icpascolivallata.it*](http://www.icpascolivallata.it) Codice Univoco Ufficio: UFMSZT Codice IPA: istsc\_avic87400Q  |  |

|  |
| --- |
| **SCUOLA PRIMARIA** |
| ***COMPITO DI REALTA’*** |
| **Denominazione** |  |
| **Situazione** |  |
| **Prodotto** |  |
| **Destinatari** |  |
| **Chi valuta il lavoro finito e secondo quali criteri** |  |
| **Discipline coinvolte** |  |
| **Competenze chiave e****relative competenze specifiche** | ***Evidenze osservabili***(Le “evidenze”, intese come comportamenti che manifestano l’agire competente, sono, dove possibile, tratte dai Traguardi delle Indicazioni 2012)  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Fasi di applicazione** |   |
| **Tempi** |  |
| **Esperienze attivate****(azioni dell’allievo)** |  |
| **Metodologia****(azioni del docente)** | **Metodologia****Azioni del docente** |
| **Risorse umane** |  |
| **Strumenti** |  |
| **Valutazione** | 1. Valutazione di PROCESSO
* Griglia di osservazione sistematica per valutare in termini di processo, il comportamento dei singoli all’interno del gruppo.
1. Valutazione di PRODOTTO (alla fine).
* Rubrica di valutazione dell’apprendimento delle competenze disciplinari e delle competenze chiave europee.
* Rubrica di valutazione del prodotto
1. Autovalutazione dell’alunno.
 |
| **Allegati** | Griglia di osservazione sistematica – descrizione dei livelliRubrica di valutazione delle competenze – scheda di sintesi di rilevazioneRubrica di valutazione del prodotto – scheda di sintesi di rilevazioneRubrica di autovalutazione dell’alunno |

|  |
| --- |
| **CONSEGNA AGLI ALUNNI** |
| **Titolo**  |  |
| **Cosa si chiede di fare** |  |
| **Quali prodotti** |  |
| **Modalità**  |  |
| **Tempi** |  |
| **Criteri di valutazione** |  |